

RAVENS NEST

Market Intelligence Platform

마켓 인텔리전스 솔루션 · 기능 · 아키텍처 · 라이선스 카탈로그

ISSUED BY · DGMIT,Inc. / DGM UNIT,Inc.

Standard Pricing Reference Document — 2026 Edition

CONTENTS · 목차

00

이 카탈로그의 구성

임원용 개요에서 시작해, 실무자용 아키텍처·연동 상세와
구매팀용 라이선스·표준 단가까지 한 권으로 확인할 수 있도록
카탈로그를 5개 챕터로 구성했습니다.

01	Overview — 임원용 요약	p.03
02	Product — 핵심 기능 & 상세	p.07

03	Integration — 연동 & 운영	p.12
04	Appendix — 라이선스 & 단가	p.15
05	Contact — 문의처	p.17

CHAPTER 01

Overview

솔루션 개요 · 핵심 가치 · 요약

RAVENS NEST가 어떤 문제를 해결하며, 어떤 성과 지표로
귀사에 기여하는지 3분 안에 파악할 수 있도록 요약합니다.

IN THIS CHAPTER

- 04 Executive Summary
- 05 Solution Overview
- 06 Value Pillars

EXECUTIVE SUMMARY · 04

3분 요약

산업·시장·고객 데이터의 **약한 신호(Weak Signal)**를 조기 식별하고, 가속도 기반 트렌드·리스크 예측을 통해 후속 실행 시스템까지 연결하는 **엔터프라이즈 마켓 인텔리전스 플랫폼**입니다.

METRIC · 01

7·14·30일

가속도 윈도우 기반
트렌드·리스크 예측

METRIC · 02

4계층

Data Hub · Signal · LLM ·
AI Intelligence 아키텍처

METRIC · 03

5종

뉴스·SNS·VOC·기상·내부
데이터 단일 파이프라인

METRIC · 04

2가지

Site License / OEM License
도입 옵션 지원

KEY TAKEAWAYS · 핵심 요약

01

신호를 조기에 잡습니다

전통적 KPI가 움직이기 전, 뉴스·SNS·VOC에서 조짐이 드러나는
시점을 7~30일 윈도우로 포착.

02

AI로 해석까지 끝냅니다

Taxonomy + LLM + RAG 파이프라인이 "무엇이 왜 오르는가"까지
자동 리포트로 출력.

03

기존 업무 시스템과 연결됩니다

CRM·BI 등 실행 시스템에 API로 연동, 인사이트가 다음 액션으로
이어지도록 설계.

SOLUTION OVERVIEW · 05

솔루션은 무엇을 하는가

THE PROBLEM · 우리가 다루는 문제

시장의 변곡점은 대개 매출·점유율 같은 **지연 지표**가 아니라 뉴스·SNS·VOC의 미세한 흔들림에서 먼저 나타납니다. 이 초기 신호를 놓치면 대응은 늘 늦고, 각 팀은 서로 다른 채널·서로 다른 도구로 조각난 정보를 다시 붙이는 데 시간을 씁니다. **RAVENS NEST**는 그 조각들을 하나의 파이프라인으로 통합하고, AI가 "무엇이·왜·얼마나 빠르게" 움직이는지까지 해석해 다음 행동으로 넘겨주는 마켓 인텔리전스 인프라입니다.

THE OUTCOME · 도입 후 달라지는 것

- 변곡점을 사후가 아닌 **진행 중에** 알림
- 각 팀의 리서치가 **동일한 데이터·동일한 정의** 위에서 진행
- 인사이트가 리포트로 끝나지 않고 **CPPM·CRM 실행 워크플로우**로 연결

ONE PIPELINE · 5 INPUT SOURCES

이기종 데이터를 한 통로에서 처리

01	뉴스	국내·글로벌 매체, 산업 전문지, RSS
02	SNS	X·커뮤니티·리뷰 사이트 스트림
03	내부 VOC	콜센터·챗봇·설문 로그·홈페이지
04	기상·외부	기상청·경제 지표·공공 오픈 API
05	사내 KB	문서·리서치·이전 리포트 (RAG용)

VALUE PILLARS · 06

세 가지 축, 하나의 인프라

RAVENS NEST는 **Signal · Intelligence · Integration** 세 축이 하나의 파이프라인으로 결합된 구조입니다.

PILLAR · 01 Signal 신호 · 조기 감지 뉴스·SNS·VOC·기상 등 이기종 데이터에서 Weak Signal을 자동 추출. 7·14·30일 윈도우로 가속도를 측정해 번곡점을 예측합니다. · Weak Signal 탐지 · Trend/Risk 가속도 분석 · Emerging Keyword 자동 추출	PILLAR · 02 Intelligence 해석 · AI 리포트 Taxonomy + LLM + Discovery + RAG로 "왜 오르는가" 까지 해석. Analysis Console에서 리포트·알림으로 소비됩니다. · Taxonomy 기반 분류 · LLM Adapter (모델 교체 가능) · Deep Research · 알림	PILLAR · 03 Integration 연결 · 후속 실행 CRM·BI 등 기존 업무 시스템과 API로 연동. 인사이트가 리포트에 머무르지 않고 액션으로 연결됩니다. · CRM · BI 커넥터 · Webhook · REST API · SSO · 감사 로그
---	---	---

CHAPTER 02

Product

핵심 기능 · 상세 스펙 · 아키텍처

4개 계층으로 구성된 제품 아키텍처와 각 모듈의 역할,
그리고 데이터가 흘러가는 전 경로를 살펴봅니다.

IN THIS CHAPTER

08 Feature Grid

09 Feature Detail

10 Architecture

11 Data Flow

CORE MODULES · 08

4개 핵심 모듈

Data Hub → Signal Engine → LLM Adapter → AI Intelligence — 데이터의 유입에서 인사이트 출력까지 순차적으로 구성.

MODULE · 01

LAYER · INGESTION

Data Hub

뉴스·SNS·VOC·기상·사내 KB 등 5종 이상의 이기종 소스를 표준 스키마로 수집·정규화. 스케줄러·재처리·중복 제거 내장.

Crawler

RSS · API

Dedup

Scheduler

MODULE · 02

LAYER · DETECTION

Signal Engine

7·14·30일 윈도우 가속도로 Weak Signal·Emerging Keyword를 산출. Trend·Risk를 정량화된 KPI로 출력.

Weak Signal

가속도

Emerging KW

MODULE · 03

LAYER · REASONING

LLM Adapter

OpenAI·Anthropic·자체 온프레임 LLM을 동일 인터페이스로 교체 가능. 모델 벤더 종속 없이 정책·비용에 따라 조합.

Multi-LLM

On-Prem OK

Routing

MODULE · 04

LAYER · DELIVERY

AI Intelligence

Taxonomy + Discovery + RAG 조합으로 리포트·요약·Q&A 생성. Analysis Console에서 사용자에게 전달.

Taxonomy

RAG

Deep Research

Analysis Console 상세 기능

사용자가 직접 조작하는 웹 콘솔의 6개 화면을 기능 · 산출물 · 대상 사용자별로 정리했습니다.

#	FEATURE	기능 설명	주 산출물	대상 사용자
01	Discovery	Taxonomy 기반 자동 분류. Emerging 키워드·주제를 실시간 발굴	키워드 트리, 신규 주제 목록	리서치·기획
02	EFA External Factor Analysis	외부 데이터가 내부 KPI에 미치는 영향을 상관·회귀로 정량화	Impact Score, 상관 계수 표	데이터·전략
03	KB Knowledge Base	사내 문서·리서치를 벡터화해 RAG 소스로 통합. 근거 링크 유지	벡터 인덱스, 근거 문서 목록	전사 공용
04	Insights	Signal + KB를 LLM이 종합해 정형 리포트 생성. 주간·월간 자동 발행	Executive 리포트, 알림	임원·전 팀
05	Deep Research	사용자 질문에 대해 다단계 리서치 수행. 근거·인용을 병기해 응답	Q&A 결과, 인용 문서	리서치·전략
06	Alert Rules	임계치·조합 규칙 기반 알림. Email·Slack·Webhook로 전달	실시간 알림, 규칙 감사 로그	운영·모니터링

※ 위 6개 기능은 모두 Analysis Console 웹 UI에서 단일 로그인으로 접근하며, 권한은 SSO/RBAC 정책에 따라 세분화됩니다.

시스템 아키텍처 — 4계층 구조

상위에서 하위로: 사용자 접점 → AI 해석 → 신호 처리 → 데이터 수집. 각 계층은 표준 API로 결합됩니다.

LAYER · 04	Presentation Analysis Console · 리포트 뷰어 · 알림 채널 · SSO/RBAC · 감사 로그 Web UI (React) — 사용자가 실제로 조작하는 인터페이스 계층	04
LAYER · 03	Intelligence Taxonomy · LLM Adapter · RAG · Deep Research 해석 계층 — 원신호를 리포트·요약·Q&A로 변환	03
LAYER · 02	Signal Weak Signal · 7/14/30일 가속도 · Emerging KW · EFA 신호 처리 계층 — 원데이터를 정량 지표로 변환	02
LAYER · 01	Data Hub Crawler · RSS · API · 사내 DB Connector · 정규화 · Dedup 데이터 수집 계층 — 뉴스·SNS·VOC·기상·사내 KB 5종 이상	01

CROSS-CUTTING

전 계층 공통

- SSO
- Audit Log
- Observability
- Multi-Tenant
- API Gateway

※ 각 계층은 gRPC/REST 표준 인터페이스로 결합되며, 온프레임·클라우드·하이브리드 배포를 모두 지원합니다.

DATA FLOW · 11

데이터가 흘러가는 경로

수집(Ingest) → 정제(Refine) → 분석(Analyze) → 해석(Reason) → 전달(Deliver) — 5단계 파이프라인.



PIPELINE METRICS · 파이프라인 지표

LATENCY ~5 분 Ingest → Analyze 평균 지연	THROUGHPUT ~1M docs/day 단일 사이트 표준 처리량 기준	SLA 99.5 % Console + API 가용성 목표	RETENTION ≥13 개월 원본·신호 데이터 기본 보관
---	--	---	--

※ 위 지표는 표준 사이트 구성 기준이며, 대규모/멀티 테넌트 배포 시 별도 산정합니다.

CHAPTER 03

Integration

외부 시스템 연동 · 도입 · 운영

기존 CRM·BI 시스템과 어떻게 연결되며,
도입 후 어떤 운영 프로세스로 안착시키는지 설명합니다.

IN THIS CHAPTER

13 Integration Matrix

14 Adoption Timeline

외부 시스템 연동 매트릭스

대기업 표준 시스템군과의 연동 방식 · 주 사용 사례 · 지원 상태를 한눈에 정리합니다.

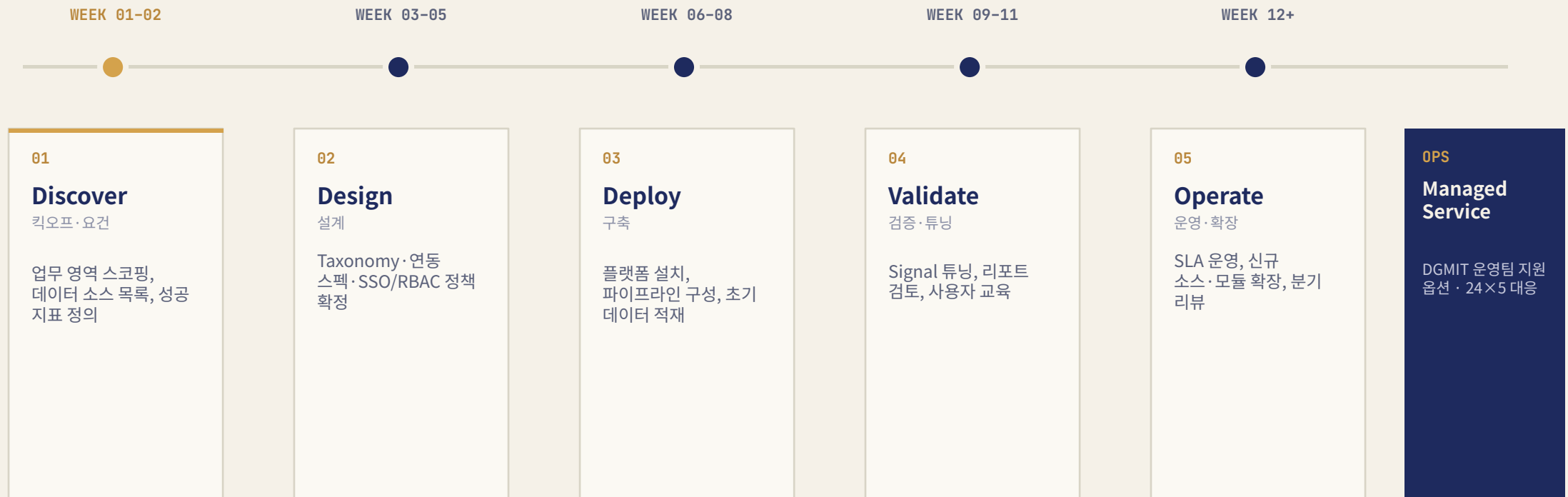
SYSTEM	범주	연동 방식	주 사용 사례	상태
CPPM	고객 프로세스	REST · Webhook	VOC 유입 · Signal 알림 반영 · 후속 액션 트리거	GA
CRM (SFDC 등)	영업	REST · OAuth	고객사 이슈 알림 · 리포트 첨부	GA
BI (Tableau · PowerBI)	분석·시각화	SQL · ODBC · API	Signal KPI 대시보드 · 정기 리포트	GA
SSO (SAML · OIDC)	보안·인증	SAML 2.0 · OIDC	전사 계정 통합 · MFA 정책 승계	GA
Data Warehouse	데이터	JDBC · S3 · Iceberg	사내 KPI · 판매 데이터 결합	GA
Collaboration	협업	Slack · Teams · Email	실시간 알림 · 주간 다이제스트 전송	GA
On-Prem LLM	AI 인프라	OpenAI-compatible API	사내 GPU 사용, 데이터 유출 방지	OPT.

※ 상태 — GA Generally Available · OPT. Optional Add-on (별도 산정)

ADOPTION TIMELINE · 14

도입 · 운영 5단계

kick-off에서 상용 안착까지 표준 12주 프로그램. 규모에 따라 8~16주로 조정합니다.



※ 표준 12주 일정 기준이며, 스코프 · 소스 개수 · 연동 시스템 수에 따라 조정됩니다.

CHAPTER 04

Appendix

라이선스 정책 · 표준 단가

구매·기획 담당자를 위한 라이선스 옵션과
표준 단가 기준을 정리합니다.

IN THIS CHAPTER

16 License Policy & Standard Pricing

라이선스 정책 & 표준 단가

3가지 라이선스 유형 · 3가지 사이트 규모 기준. 실제 계약 단가는 스코프·트래픽·연동 시스템 수에 따라 확정합니다.

항목	직접 사용형	제품화 · 화이트라벨	사이트 · 스타터
사용 범위	고객사 내부 부서 전반, 계열사 포함 가능 (범위 명시)	외부 재판매·서비스 상품에 재탑재. 브랜드 커스터마이징 허용	단일 사이트/부서, 최대 1 Tenant
배포 옵션	SaaS · Private Cloud · On-Prem 선택	On-Prem · Private Cloud 권장 (재배포 대상 격리)	SaaS 우선, 필요 시 Private Cloud
데이터 소스	5종 표준 소스 · 추가 소스 별도	고객이 재정의 가능, 소스 목록 협의	3종 소스 (뉴스·SNS·VOC)
사용자 수	Named · Unlimited 선택	최종 이용자 수 기반 볼륨 계약	Named 최대 50명
지원 · SLA	Business 24×5, Managed 24×7 옵션	파트너 지원 계약 별도 · 기술 이관 포함	Business 24×5 / 24×7
표준 단가	100,000,000원 (Site License) 스코프 기반 산정 · 표준 견적서 · 1년간 업데이트 지원 · 영구사용	300,000,000원 (기술 도입) 초기 기술도입 라이선스 + 테넌트 및 매출 연동 로열티	50,000,000원/년 연간 라이선스 · 진입형 · 매년 갱신

※ 본 문서의 단가는 **표준 참조 단가**로, 실제 계약 단가는 스코프·트래픽·연동 시스템 수·SLA 등급에 따라 별도 확정됩니다. 상세 견적은 별첨 문서를 참조하십시오.

다음 단계로 함께 가시겠습니까.

CONTACT · 문의

구축운영 DGMIT,Inc. / 라이선스 DGM UNIT,Inc.

EMAIL web@dgmit.com

PHONE 070-8680-1770

WEB www.dgmit.com / Raven's Nest

NEXT STEPS · 후속 단계

01 데모 세션 (60분, 온·오프라인 선택)

02 귀사 데이터 기반 PoC 스코프 정의

03 표준 견적서 · 계약안 회신 (2주 내)